



UNIVERSITÉ D'AVIGNON
ET DES PAYS DE VAUCLUSE

LICENCE Droit, Economie, Gestion
Mention : ECONOMIE, GESTION

Université :
**Université
d'Avignon et des
Pays de Vaucluse**

Année :
2010-2011

Campus d'enseignement :
Centre ville, Site Sainte-Marthe

Adresse :
74 Rue Louis Pasteur
84000 Avignon
Tel : 04 90 16 27 41
Fax : 04 90 16 27 44

Structure de rattachement :
UFR Droit, Economie, Gestion

Responsable de la formation :
LAURENT DUCAU

OBJECTIFS

Objectifs de la formation :

OBJECTIFS GENERAUX : La Licence Economie Gestion - Management des entreprises a pour objectif de former les étudiants aux différents domaines de la gestion (ressources humaines, gestion financière, stratégie, Marketing, systèmes d'information, logistique) tout en leur assurant une bonne connaissance de l'environnement économique et de ses outils d'analyse.

PROFESSIONNALISATION : La formation sera clôturée par un stage obligatoire d'une durée de 2 mois. Ce stage pourra être fait dans une PME, un service spécifique d'un plus grand groupe, une administration publique ou une collectivité territoriale.

CONNAISSANCES THÉORIQUES ET PRATIQUES : Sur le plan pédagogique les enseignements sont orientés vers de solides connaissances théoriques sur l'entreprise et son environnement économique mais aussi sur les aspects pratiques attendus par les professionnels. Les cours sont assurés par des enseignants chercheurs et par des professionnels spécialistes des grandes disciplines du Management des entreprises.

PÉDAGOGIE INNOVANTE : Les enseignements sont complétés par de nombreuses activités pédagogiques innovantes telles que :

- des journées de rencontres avec des professionnels de la gestion des ressources humaines, du marketing, du commerce international ou de la finance notamment : des professionnels reconnus sur leurs secteurs viennent présenter dans ce cadre, leurs métiers et faire part aux étudiants des décisions stratégiques auxquelles ils sont confrontés
- un séminaire d'intégration : dès la rentrée de septembre en 1ère année des travaux de groupes sont organisés autour de la découverte des marchés financiers : les étudiants peuvent ainsi faire la connaissance des autres étudiants et apprendre de façon ludique en simulant la gestion d'un portefeuille de valeurs sur les marchés réels les bases de la Bourse.
- des séminaires de méthodologie du travail universitaire afin que chaque étudiant comprenne ce qui est attendu de lui dans la formation et puisse acquérir des bases d'organisation de son travail
- Un module de préparation au stage et d'accompagnement pour la recherche et le suivi du stage
- Un jeu d'entreprise : en 3ème année, autour d'un logiciel de simulation de gestion des équipes d'étudiants s'affrontent en gérant des entreprises concurrentes : ce séminaire qui clôture 3 années de travail permet d'appliquer les connaissances acquises dans tous les domaines de gestion : ressources humaines, comptabilité, marketing, négociation commerciale, stratégie, etc sur des situations proches des conditions réelles de Management.
- des études de cas transversales : régulièrement les étudiants auront à résoudre des cas concrets d'entreprises en mettant en œuvre et en synthétisant les connaissances acquises dans les plusieurs matières.

UNE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE DISPONIBLE : la Licence Economie Gestion de l'Université d'Avignon bénéficie de conditions de travail idéales : des locaux neufs et adaptés, un encadrement administratif et pédagogique performant, des promotions d'étudiants 'à taille humaine', une équipe pédagogique disponible et à l'écoute des étudiants.

UNE ASSOCIATION D'ÉTUDIANTS EFFICACE : afin de rendre la vie sur le campus la plus agréable possible (organisation de soirées, galas, journées, sports,...) mais aussi d'entretenir des relations

privilegiées avec les milieux professionnels (jobs, stages, visites d'entreprises, forums professionnels,...) les étudiants en Economie Gestion ont constitué une association dans laquelle les bonnes volontés et les projets sont bienvenus.

Compétences visées :

Après une étude approfondie des besoins des entreprises au niveau local et national la formation est construite à partir :

- d'enseignements de fond destinés à donner aux étudiants une culture et une connaissance de l'environnement socio économique international : économie d'entreprise, macroéconomie, théorie des organisations, économie internationale par exemple
- d'enseignements d'outils et de méthodes destinés à donner aux étudiants des principes d'action et de décision directement utilisables dans un contexte professionnel : méthodologies qualitatives et quantitatives, mathématiques appliquées, gestion de projet, informatique par exemple
- d'enseignements spécifiques au Management destinés à donner aux étudiants des connaissances actualisées nécessaires à la gestion des entreprises d'aujourd'hui : Marketing, logistique, stratégie, comptabilité et analyse financière, droit du travail, e-business, management international, anglais des affaires par exemple
- d'un stage d'une durée minimale de 2 mois dans lequel une mission d'Economie ou de Gestion sera confiée à l'étudiant.

SELECTION

Sélection :

Baccalauréat ou équivalent

Bac « ES », « S » et « L » option Mathématiques

Inscription en L1 dès l'obtention du Baccalauréat

En L2 et L3 après étude du dossier et validation partielle ou totale des années de formation précédentes

Procédures d'admission :

En L2 et L3 l'équipe pédagogique étudiera avec attention tous les dossiers des étudiants qui souhaitent intégrer cette formation en validant tout ou partie de leurs études antérieures dans d'autres établissements (y compris, les titulaires de BTS ou de DUT dans les domaines du droit, de l'économie, de la gestion, et plus généralement les disciplines relevant du tertiaire) ou dans d'autres filières ou domaines. Dans ce cas, les pré-requis se situeront à deux niveaux :

- D'une part, il faut que les études réalisées ailleurs correspondent suffisamment à celles proposées dans notre établissement en terme de contenu, d'exigence scientifique et intellectuelle et de méthode pédagogique.

- D'autre part, il faut que le niveau des notes obtenues dans la formation précédemment suivie soit jugé suffisant pour envisager la réussite du candidat dans notre formation.

Si les pré-requis sont jugés suffisants, des matières, des modules et/ou des années entières de formation pourront alors être validées au cas par cas.

CONTENU

Nb d'heures hebdomadaire :

25 à 35 heures selon les semestres

Programme des enseignements par semestres

ECONOMIE ET GESTION - Semestre 5

Libellé	Crédits	Volume horaire	Note
Unités d'Enseignement Fondamentales			
ANGLAIS <i>Jules MADI</i>	3.00	15h00	14,50
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES <i>Agnès PARADAS & Véronique DARNAL</i>	6.00	45h00	12,70
COMPTABILITE ANALYTIQUE <i>Nancy SEGURA</i>	3.00	30h00	16,00
DROIT SOCIAL <i>Frédéric GAULT</i>	3.00	30h00	12,00
DROIT DES SOCIETES - ACTES DE COMMERCE <i>Jean-Louis RESPAUD</i>	3.00	30h00	12,00
MARKETING <i>Agnès PARADAS</i>	3.00	30h00	12,90
TECHNIQUES DE RECHERCHE STAGE ET D'EMPLOI <i>Laurent DUCAU</i>	3.00	15h00	13,50
MANAGEMENT INTERNATIONAL <i>Corinne FARINA</i>	1.50	15h00	14,00
NEGOCIATION COMMERCIALE <i>Laurent DUCAU</i>	1.50	15h00	13,00
Unités d'Enseignement d'Ouverture			
INTRODUCTION A LA PSYCHOLOGIE <i>Philippe GABRIEL</i>	3.00	30h00	Validé

ECONOMIE ET GESTION - Semestre 6

Libellé	Crédits	Volume horaire	Note
Unités d'Enseignement Fondamentales			
ANGLAIS <i>Aline BLONDOT</i>	3.00	15h00	14,00
SYSTEMES D'INFORMATION ET E-BUSINESS <i>Laurent DUCAU</i>	3.00	30h00	13,00
MARKETING APPROFONDI <i>Agnès PARADAS</i>	3.00	30h00	12,00
GESTION DES PERSONNES ET DES CONFLITS <i>Cécile NURY-RABANIT</i>	3.00	30h00	13,00
SEMINAIRES HYGIENE ET SECURITE <i>Xavier BARDOZ</i>	1.50	6h00	19,50
SEMINAIRES RELATIONS SOCIALES ET EMPLOI <i>Isabelle TOCCHIO, Amélie SEIGNOUR</i>	1.50	6h00	11,00
DROIT PENAL <i>Guillaume CHAMPY</i>	3.00	30h00	x
CONTROLE DE GESTION <i>Corinne FARINA</i>	3.00	30h00	15,25
ETUDE DE CAS MARKETING <i>Agnès PARADAS</i>	1.00	6h00	14,30
ETUDE DE CAS COMPTABILITE <i>Caroline DEBRAY-BOUVAREL</i>	1.00	6h00	12,00
ETUDE DE CAS LOGISTIQUE <i>François FULCONIS</i>	1.00	6h00	15,00
PREVENTION ET GESTION DES DIFFICULTES <i>Amélie SEIGNOUR</i>	3.00	30h00	13,00
Unités Professionnelles			
STAGE EN ENTREPRISE <i>Daniel BIANCO - T.C.R.A (Avignon - 84)</i>	3.00	8 semaines	17,00

Stage

Obligatoire

Un stage d'une durée minimale de 2 mois est obligatoire en 3eme année (semestre 6). Au cours de ce stage l'étudiant se verra confier une mission d'Economie ou de Gestion. Il aura le choix dans une large palette de projets dans des PME locales, des services spécifiques de plus grands groupes ou administrations publiques. De très nombreux secteurs d'activité peuvent offrir un cadre de stage : Marketing, Commerce, Industrie, Transport et Logistique, Banque, Audit et Conseil, Immobilier, Grande Distribution, Collectivités Territoriales, etc.

DEBOUCHES

Niveau de sortie :

Licence (L3)

Poursuite d'études :

Master « Management et Commerce International »
Master « Commercialisation Internationale des Vins »
Master « Tourisme, Gestion de Projet, e-Marketing »
Master « Politiques Sociales »,

Masters relevant de toutes les disciplines de la Gestion, de l'Economie et du Management :
Marketing, Stratégie d'Entreprise, Gestion de la Production, Gestion de la Qualité, Systèmes
d'Information et e-Business, Logistique, Banque et Finance, Audit Comptable et Financier, Gestion
des Ressources Humaines, etc.

Secteur(s) d'activité

- administration de l'entreprise
- comptabilité
- commerce
- finances
- fonction ressources humaines

La Licence aura vocation à former de futurs responsables et gestionnaires polyvalents dans les PME ou des cadres intermédiaires, assistants de gestion et conseillers dans des services spécifiques de plus grands groupes au niveau local, national ou international. Le diplômé pourra en outre se présenter aux concours des diverses fonctions publiques notamment territoriales.

A titre d'exemple ci dessous une liste non exhaustive des activités visées :

- Missions d'encadrement intermédiaire
- Activités de conseil
- Analyses et prévisions économiques
- Gestion de projets
- Gestion administrative
- Gestion commerciale
- Gestion des Ressources humaines
- Gestion de la relation client
- Logistique
- Planification et gestion des ressources
- Exploitation et gestion des stocks

Secteur(s) d'activité accessible(s) :

- PME tous secteurs - adjoints de gestion polyvalents
- Marketing – chefs de produit
- Commerce et grande distribution - Chefs de rayon

- Banques, établissements financiers et assurances – conseillers commerciaux et financiers, cadres intermédiaires, gestion de patrimoine
- Immobilier, promotion immobilière et syndics
- Audit et conseil en cabinets spécialisés
- Instituts d'études économiques ou collectivités territoriales - chargés de mission analyses et prévisions économiques
- Plate-formes de transport, gestion de stocks et logistique – responsables d'exploitation
- Nouvelle économie et e-business – responsables de projets
- Concours de la fonction publique et territoriale
- Secteur associatif et coopératif

Codes des fiches ROME les plus proches :

121XX, 122XX, 141XX, 142XX, 143XX,

232XX,

321XX, 322XX, 331XX, 332XX,

433XX, 434XX,

533XX,

613XX